

CHLOÉ DECOMBES

DIRECTION DE PROJET BRAND CONTENT
DIR. PROD PHOTOS / VIDÉOS

À propos de moi



De la sociologie au Master en communication digitale, il n'y a eu qu'un pas. Après 4 ans chez l'annonceur et 4 ans en agence, j'ai lancé mon activité d'autoentrepreneure, il y a trois ans.

J'aspire à porter des missions créatives et variées, rencontrer de nouvelles personnes et mettre mes compétences au service de projets humains et concrets.



PRODUCTION VIDÉOS & PHOTOS

Idées créatives, shooting, coordination des équipes, suivi post prod.



GESTION DE PROJET

Coordination des équipes, suivi du budget, rétroplanning, AR, livraisons, idées créatives.

LANGUES

ANGLAIS



ESPAGNOL



LOGICIELS

PREMIERE PRO



INDESIGN



ILLUSTRATOR



SUITE OFFICE



EXPÉRIENCES

2023 - aujourd'hui // Freelance

CHEFFE DE PROJET / DIR PROD

- Gestion de projet (360, OPS, SoMe, web)
- Direction de production de vidéos/photos
- Production de photos et vidéos
- Conseil en stratégie et social media management

2018 - 2022 // Bonbon Agency (Le Bonbon)

CHEFFE DE PROJET / DIR. PRODUCTION

Prise de briefs, rédaction des recommandations + AO, coordination des équipes (prod & créa) et des prestataires, suivi client, budget & rétro.

2017 - 2018 // SNCF Mobilités

CHARGÉE DE COMMUNICATION EXT/INT

Gestion de la communication sur la refonte du RER C (en co-concertation avec IDF Mobilités)

2016 - 2017 // SNCF Réseau (Alternance)

CHARGÉE DE COMMUNICATION INTERNE

Rédaction d'articles sur l'actualité interne, reportages terrains, digitalisation des supports de com.

2015 - 2016 // En 1 Clic

CM / CHARGÉE DE COMMUNICATION

BtoB : rédaction du blog, CM, lead sur la refonte du site.

CURSUS SCOLAIRE

2025

Formation certifiante - Graphiste / DA

WEBMYDAY

2016 - 2017

Master 2 - Stratégie Digitale

GROUPE INSEEC

2015 - 2016

Master 1 - Conseil en Communication

GROUPE INSEEC

2011 - 2015

Licence de Sociologie

LA SORBONNE - PARIS IV