

CHLOÉ DECOMBES

DIRECTRICE PROJET & PRODUCTION CRÉATIVE

photo & vidéo · DA · campagne 360 · édito · social media · web

À propos de moi



Cheffe de projet et directrice de production avec plus de 8 ans d'expérience en agence et chez l'annonceur, spécialisée en stratégie de contenu et production créative.

Aujourd'hui, je recherche un poste alliant production visuelle, créativité, storytelling et vision stratégique.

COMPÉTENCES

Direction de projet 360

Production **photo & video**

Création de contenu

Stratégie créative & branding

Moodboard & storyboard

Rédaction, storytelling

Recommandations stratégiques

Déclinaison de **concepts**

Social media management

Coordination d'équipes

& relation client

Analyse des performances

LANGUES

ANGLAIS - PROFESSIONNEL

ESPAGNOL - INTERMÉDIAIRE

LOGICIELS & OUTILS

SUITE ADOBE



PACK OFFICE



IA (MIDJOURNEY, FIREFLY, CHATGPT...)



Autres logiciels et outils utilisés :

Collaboration : Slack, Figma, frame.io

Gestion de projet : Trello, Asana, Notion

KPI's et mise en ligne : Hootsuite, META

Business, Agorapulse

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2023 - aujourd'hui | **FREELANCE**

Direction de projet, stratégie & création de contenu

- Production photo & vidéo : script, intention DA, shooting/tournage, post prod et mise en ligne
- Direction de projet brand content multi-canal : OPS, podcast, édito, campagne social media, rebranding...
- Conseil stratégique & social media management.

Clients : Le Ritz, Tag Heuer, Werecle, PigeonCoq, Demure Closet, Boursorama, Cergy Université, Leffe, Weldom...

2018 - 2022 | **BONBON AGENCY**

Cheffe de projet & Directrice de production

- Direction de production vidéo et photo : concept, script, coordination des équipes, budget, tournage et post-production → entre 5 et 30 personnes au plateau.
- Pilotage de projets 360 et supervision des campagnes, du brief client à la mise en ligne, avec un suivi KPI's et budget.
- Rédaction des recommandations stratégiques.

2017 - 2018 | **SNCF MOBILITÉ**

Chargée de communication externe & interne

- Coordination du plan de communication sur la refonte du RER C, en co-concertation avec IDF Mobilité et les associations de voyageurs.
- Déploiement d'écrans dynamiques dans 5 gares SNCF : pilotage des installations, création des templates et production des contenus.

FORMATION

2025 | **Formation certifiante Graphisme & DA** - WEBMYDAY

2016 - 2017 | **Master 2 Stratégie Digitale** - INSEEC

Alternance : **SNCF Réseau - Chargée de communication interne**

Rédaction d'articles sur l'actualité interne, reportages terrains, digitalisation des supports de com.

2015 - 2016 | **Master 1 Conseil en Communication** - INSEEC

Alternance : **En 1 Clic (Startup) - CM / Chargée de communication**

BtoB : rédaction des articles du blog, CM, lead sur la refonte du site, gestion des newsletters et création de supports de communication (print, ppt).

2011 - 2015 | **Licence de Sociologie** - LA SORBONNE PARIS IV